

萬鈞伯裘書院 (2020-2021)
「運用推廣閱讀津貼」報告

第一部分、成效檢討

1. 目標檢討：

本年度的推廣閱讀目標包括營造學校閱讀氛圍，鼓勵學生多讀多寫以及豐富圖書館資源。第一，在營造學校閱讀氛圍方面，我校積極推廣閱讀活動，包括舉行跨學科活動「文學節」、「四書閱讀計劃」、「最愛閱讀班別比賽」等。「文學節」是與中文科及英文科合作，以不同的攤位遊戲，配合資訊科技，提升學生對閱讀的興趣及培養學生閱讀的廣度與深度。成效方面，約七成學生認為「文學節」能提升他們對閱讀的興趣。「四書閱讀計劃」推行多年，高中學生已掌握模式，並慢慢培養閱讀的習慣。部分老師及學生反映，希望增添學生較有興趣的書籍，因此今年添置了《偵探福爾摩斯》、《孤雛淚》、《圍城》、《秘密花園》、《八十日環遊世界》等，部分四書計劃書籍亦增設電子版，優化計劃能提升學生的閱讀興趣。成效方面，因疫情關係，學生未能借取四個學段的書籍，但大部分學生亦有在家閱讀，有三成學生於小測中考取七十分以上分數。此外，因疫情的緣故，學生較少機會到學校圖書館借取實體書，因此「最愛閱讀班別比賽」於今年亦加入電子書瀏覽量作比賽統算，電子書瀏覽量比起往年有所提升。而原定與新閱會合辦的桌遊活動、英文科閱讀活動、「小說伴咖啡」、作家講座、書展等活動因疫情關係取消或改以其他形式進行。第二，在鼓勵學生多讀多寫方面，初中學生於每學段完成了最少兩篇閱讀報告，高中學生於每學段亦完成了校本評核閱讀報告工作紙。學生積極參與校內校外的寫作活動，十位學生於校內寫作比賽中獲頒「小作家」獎項，三十七位學生曾參與校外比賽。此外，上學年推出的《舒華集》反應熱烈，今年再將學生優秀文章集結成第二本《舒華集》，藉此提升學生的榮譽感，反應理想。第三，在豐富圖書館資源方面，本年度繼續購買教育城e悅讀服務，有超過五百本中英文電子書供全校學生閱讀，各班老師亦按照學生能力及興趣去選派電子圖書，以豐富學生的閱讀層面。此外，有見學生對桌遊甚有興趣，因此今年亦購置了與中國歷史、STEAM、體育等有關的桌遊，希望透過桌上遊戲，加強學生對閱讀及對學科的興趣。綜觀全年情況，部分活動因疫情緣故而取消，甚為可惜，但三大閱讀目標亦大致能達到。

2. 策略檢討：

我校以「活的教育」及「深度學習」作為教學發展理念及方針，希望能跳出傳統框架，令閱讀變得更為有趣。今年，我校舉行跨學科閱讀活動「文學節」，透過不同的遊戲，加強學生對《聊齋》、《縫熊志》、英文戲劇、法文、日文等書籍的興趣。活動是由各科組通力合作，積極擴闊學生的閱讀層面。當中，我們發現一些配以資訊科技的遊戲攤位特別受歡迎。資訊科技融入教學乃大勢所趨，加上近年因疫情持續，不但課堂要以網上形式進行，閱讀活動亦要革新，改以網上進行。反思本年度的推廣閱讀策略，建議可多添置網上閱讀渠道，包括豐富電子閱讀書籍的數量及種類，增設網上閱讀平台，讓老師及學生可以透過片段分享閱讀心得，優化網上閱讀獎勵計劃等等，因應新常態的出現，來年的推廣閱讀策略亦須與時並進，根據學生的閱讀需要而作出改變。

第二部分、財政報告

	項目名稱	實際開支(\$)
1	印刷學生佳作文集 1.1 為鼓勵學生多閱讀多寫作，把學生的優秀作品集結成《舒華集》一書，並派發給全校師生，讓學生閱讀同儕之優秀文章，相互觀摩學習，為寫作出色的學生給予肯定及欣賞。 支出項目： 舒華集 100本 \$14,800.00	14,800.00
2	豐富圖書館資源 2.1 實體書 ● 訂購中英文實體書、報章及雜誌，主題涵蓋本校各個學習學習領域，以配合各個學科的學習需要。 ● 訂購多元化不同類型的書籍，包括 STEAM、創意、邏輯、思維訓練等，以創建多元化閱讀學習資源中心。 支出項目： <u>教師用書及 PASTPAPER</u> The book shop \$341.50 聯合新零售 \$240.00	30,325.65

	<p>Past Paper Joint Us \$3044 Past Paper Joint Us(圖書館) \$3414</p> <p><u>書籍</u> 誠品 \$1,870.00 誠品 \$1,941.40 誠品 \$1,984.75 誠品 \$282.20 民軒小室 \$3,254.00 小書虫英文書 \$4,989.00 香港書城 \$478.30</p> <p><u>雜誌</u> 國家地理雜誌 \$620.00 National Geographic \$360.00 讀者文摘 \$396.00 Reader' s Digest \$396.00 少年牛頓 \$960.00 科學人 \$600.00</p> <p><u>桌遊教具</u> 誠品 BOARDGAME \$994.50</p> <p>2.2 電子書</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 訂購教育城 e 悅讀服務，讓全校學生可於教育城 e 悅讀網借閱中英文電子書。 ● 訂購與 AR、VR 有關的書籍，以配合虛擬實景之場景，以推動電子閱讀。 <p>支出項目： 教育城 E 悅讀 \$4,160.00</p>	
3	<p>更換部分中文科「四書閱讀計劃」書籍</p> <p>3.1 中文科「四書閱讀計劃」推行第六年，部份書籍需更換，會增添《圍城》、《秘密花園》、《八十日環遊世界》、《偵探福爾摩斯》等各 40 本，讓學生享受共同閱讀的樂趣。</p> <p>支出項目： 樂文書店(偵探福爾摩斯、孤雛淚) \$5,410.00 聯合新零售(圍城、秘密花園、八十日環遊世界) \$7,264.00 聯合新零售(小王子、城南舊事、愛麗絲、一千零一夜、規律) \$1,753.60 聯合新零售(縫熊志) \$2,816.00</p>	17,243.60
4	<p>補購插班生「贈閱圖書計劃」書籍</p> <p>4.1 本校運用教育局推出的「書出知識－贈閱圖書」津貼，於上年度為每位學生購買兩本圖書，並會配合「四書閱讀計劃」推行。為使學生能享受共同閱讀的樂趣，會為插班生補購書籍。</p> <p>支出項目： AP 學術專業圖書中心 \$3,108.10</p>	3108.10

5	舉辦「萬鈞伯裘文學節」 5.1 與中文組及英文組合作舉辦「文學節」，總結全年閱讀活動，透過多元化的形式，讓學生展示閱讀及文學創作的成果。	/
6	英文科閱讀活動 6.1 與公司 Edvenue Limited 合作，進行四次到校英文閱讀推廣活動，閱讀主題包括 Fantasy, Adventure & History, Science and Horror. 因疫情關係，活動取消，原定支出改以購買書籍及桌遊教材。	/
7	全校閱讀計劃 7.1 「小說伴咖啡」：定期進行學生閱讀交流時段，同學於圖書館戶外閱覽區，喝著咖啡，在悠閒的環境下分享閱讀心得。 7.2 跨學科閱讀月：全年進行不同跨學習領域及科目的閱讀月，並進行相關的好書推介、壁佈展示、工作坊、參觀等。 7.3 作家講座：配合閱讀主題，邀請作家到校進行分享。 因疫情關係，部分活動取消，部分活動改以其他形式進行。	/
8	閱讀獎勵計劃 8.1 「閱讀之星獎勵計劃」(個人)及「最愛閱讀班別獎勵計劃」(班際)。 <ul style="list-style-type: none"> ● 每月各級借書最多的學生為每月閱讀之星，獲頒 20 元書券、獎狀及優點一個。 ● 每月高中及初中級借書最多(佔 50%)及於早讀表現最佳(佔 50%)的三個班別獲頒獎狀。 ● 全年有 4 次「好書分享日」，星期二早讀時，學生可於班上向同學們分享好書，表現最佳之學生可獲 20 元美食券一張，每班設有一張。 ● 全年全校借書最多的三位學生為全年閱讀金、銀、銅星，分別獲得 100 元、80 元、60 元書券、獎狀及優點一個。 ● 上、下學期高中級及初中級借書最多的三個班別，可獲獎狀及禮物一份。 8.2 「你我做得到閱讀報告獎勵計劃」 <ul style="list-style-type: none"> ● 中一：「喜閱家」閱讀計劃 ● 中二、中三：「開卷樂」閱讀計劃 ● 中四、中五、中六：透過高中校本評核的閱讀活動進行閱讀訓練。 ● 學生完成 5 份閱讀報告後交給中文科老師，若中文老師評報告質素為優良，可獲書券 100 元作獎勵。 支出項目： 3 月小食券 \$100.00 7 月小食券 \$240.00	340.00
		合共：65,817.35